



Fundación
1539

NIT 901 945 104 -1

INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

2025

Contenido

01 Mensaje de los fundadores

02 Quiénes Somos

02.1 Objeto Social

03 Misión, Visión y Valores

04 Líneas Estratégicas

05 Programas y Proyectos

05.1 Los Saberes de la Granja

05.2 Memoria y Escena desde La Belleza

05.3 Estímulos e incentivos para eventos culturales - Ferias y Fiestas de la Convivencia Bellezana

05.4 Bordando Sueños

05.5 Talleres de Gestión Cultural

05.6 Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial - Simacota Santander

05.7 Impulso del turismo natural y cultural de La Belleza

05.8 Guión turístico cultural y experiencia para operadores musicales italianos – santander

06 Miembros ad Honorem

07 Agradedecimientos

01 Mensaje de los Fundadores

La Fundación 1539 nació en 2025 de una convicción compartida entre dos personas comprometidas con la cultura y el desarrollo territorial: un economista y una gestora cultural que, desde sus trayectorias complementarias, identificaron una necesidad urgente y poco atendida. Los municipios de categoría 5 y 6, sus agentes culturales y sus emprendedores turísticos carecen del acompañamiento técnico necesario para acceder a recursos que puedan dignificar sus iniciativas y proyectar sus territorios.

Colombia es, en gran medida, un país rural: más del 75% de sus municipios son predominantemente rurales y sus jurisdicciones abarcan el 94,4% del territorio nacional. Sin embargo, la presencia de profesionales especializados en gestión cultural, formulación de proyectos y acceso a financiamiento sigue siendo escasa en los territorios más pequeños y alejados. La consecuencia es una brecha que se perpetúa: los recursos existen, pero no llegan a quienes más los necesitan.

Nuestro trabajo llega a comunidades rurales, municipios ZOMAC, zonas afectadas por el conflicto armado y territorios rurales dispersos; lugares donde la cultura no es un lujo, sino el tejido que sostiene la identidad y la economía de las comunidades.

Creemos que fortalecer los proyectos culturales y turísticos en estos territorios no solo mejora la calidad de vida de sus habitantes, sino que dinamiza economías locales y contribuye a la paz y la reconciliación desde lo más profundo del país.

"Nacimos en el campo entre montañas y canciones. Trabajamos para servir a las comunidades y fortalecer iniciativas culturales, turísticas y sociales que transforman territorios y generan oportunidades reales"



02 Quiénes Somos

La Fundación 1539 es una organización colombiana dedicada al fortalecimiento del sector cultural, turístico y al desarrollo social. Trabajamos con artistas, gestores culturales, colectivos comunitarios, entidades públicas y empresas privadas, acompañándolos en el diseño, la gestión y la ejecución de iniciativas que generan impacto real en sus territorios.

Nuestra razón de ser es cerrar una brecha concreta: la distancia entre las ideas creativas y los recursos que las hacen posibles. Muchas iniciativas culturales y turísticas de alto valor no prosperan por falta de acompañamiento técnico especializado en formulación de proyectos, gestión de recursos y estructuración financiera. Ahí es donde entramos nosotros.

Combinamos experiencia en economía, gestión cultural y desarrollo social para ofrecer un acompañamiento integral que va desde la conceptualización de una idea hasta su ejecución y seguimiento. No trabajamos con fórmulas genéricas: cada proceso que acompañamos parte del reconocimiento de las particularidades del territorio, la comunidad y la iniciativa. Creemos que el rigor técnico y la sensibilidad humana no son opuestos, sino la combinación necesaria para que los proyectos culturales sean sostenibles y transformadores.

Nuestro equipo, es interdisciplinario y opera con transparencia, creatividad e impacto social como principios no negociables.



02.1 Objeto social

La Fundación 1539 es una organización sin ánimo de lucro constituida el 9 de mayo de 2025 ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con domicilio principal en Vélez, Santander. Su objeto social se orienta al fortalecimiento del tejido social de las comunidades mediante la implementación de procesos educativos, culturales, artísticos, deportivos y ambientales que generen un impacto positivo y sostenible en los territorios donde interviene.

La Fundación trabaja con un enfoque inclusivo y participativo, creando espacios de formación integral dirigidos a personas de todas las edades, con especial atención a las poblaciones más vulnerables: víctimas del conflicto armado, comunidades étnicas y campesinas, y territorios rurales que históricamente han tenido menor acceso a oportunidades de desarrollo. En este sentido, su labor no se limita a la gestión cultural en sentido estricto, sino que abarca un espectro más amplio que incluye la recuperación del patrimonio material e inmaterial, el rescate de expresiones folclóricas, gastronómicas y artesanales, y la promoción de la convivencia pacífica y el reconocimiento de la diversidad.

Un componente esencial de su objeto social es la dinamización económica de las comunidades a través del emprendimiento, la organización de grupos productivos y el fortalecimiento de modelos de economía solidaria, reconociendo que la cultura y el desarrollo económico no son dimensiones separadas, sino fuerzas que se potencian mutuamente. A esto se suma su compromiso con la investigación y la innovación social como herramientas para garantizar intervenciones más efectivas, adaptadas a las realidades locales y basadas en evidencia.

Para el cumplimiento de estos fines, la Fundación 1539 está facultada para suscribir convenios y alianzas con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, gestionar recursos financieros y en especie, y ejecutar planes, programas y proyectos en las áreas de cultura, educación, arte, deporte y medio ambiente.

03 Misión, Visión y Valores

Nuestra Misión

Fortalecer el sector cultural y turístico a través del acompañamiento técnico, la formación, la gestión de recursos y el desarrollo de proyectos que generen impacto social y oportunidades reales para las comunidades.

Nuestra Visión

Ser una fundación referente a nivel nacional en gestión cultural, transformación social y acompañamiento a iniciativas creativas, contribuyendo al crecimiento de artistas, colectivos y entidades en todo el país.

Valores Institucionales

Compromiso

Trabajamos con responsabilidad y entrega para impulsar proyectos culturales y turísticos significativos.

Transparencia

Actuamos con ética y claridad en cada proceso, garantizando una gestión responsable de los recursos y la información.

Creatividad

Vemos el arte, la cultura y el turismo sostenible como espacios infinitos de posibilidades para el desarrollo social.

Inclusión

Acompañamos iniciativas diversas que representan los territorios y las comunidades, promoviendo la participación y la equidad.

Impacto social

Buscamos que cada acción genere cambios reales y positivos en las personas y los territorios.

04 Líneas Estratégicas

El trabajo de la Fundación 1539 se organiza en torno a tres líneas estratégicas que cubren el ciclo completo de un proyecto cultural o turístico: desde la idea hasta su evaluación. Estas líneas no operan de forma aislada; se articulan entre sí para ofrecer un acompañamiento integral que responde a las realidades de cada territorio.

Formulación de proyectos



Acompañamos el diseño, la planeación y la estructuración de iniciativas culturales y turísticas desde su etapa inicial, asegurando que estén alineadas con los lineamientos locales, nacionales e internacionales vigentes. Creemos que un proyecto bien formulado es la base de cualquier transformación sostenible.

Gestión de recursos



Asesoramos a nuestros aliados en la identificación y acceso a convocatorias, incentivos, programas públicos y mecanismos de cooperación nacional e internacional para la financiación de sus proyectos. Conocer el ecosistema de recursos disponibles y saber cómo navegarlo es una ventaja que ponemos al servicio de las comunidades y organizaciones con las que trabajamos.

Ejecución y seguimiento



Acompañamos la implementación de proyectos culturales y turísticos para entidades públicas y privadas, garantizando el cumplimiento de objetivos, el uso transparente de los recursos y la medición real del impacto generado en los territorios.

Transversalmente a estas tres líneas, desarrollamos procesos formativos en formulación, gestión, sostenibilidad y emprendimiento cultural, y elaboramos diagnósticos territoriales y culturales que orientan la toma de decisiones y el desarrollo de iniciativas con base en las realidades y potencialidades de cada comunidad.

05 Programas y Proyectos

La Fundación 1539 entiende la cultura no como un adorno, sino como una herramienta fundamental para el desarrollo humano, la cohesión social y la preservación de la identidad de los territorios. Desde esa convicción, diseña e implementa proyectos que responden a las necesidades reales de las comunidades con las que trabaja, poniendo el arte y el patrimonio al servicio de procesos de transformación genuina.

Durante el año 2025, la Fundación ejecutó un conjunto de iniciativas que abarcaron diversas líneas de acción: la creación artística comunitaria, la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, el fortalecimiento de capacidades en gestión cultural, el impulso al turismo cultural, el apoyo a festividades populares y la formación artística en contextos de vulnerabilidad.

Esta diversidad no es dispersión: es el reflejo de una organización que comprende que la cultura tiene muchas formas de hacerse presente y que cada territorio exige una respuesta diferente.

Los proyectos ejecutados se desarrollaron en municipios rurales de Santander, muchos de ellos con limitaciones históricas en el acceso a oportunidades culturales, educativas y económicas. En todos los casos, la Fundación trabajó en alianza con instituciones públicas, organizaciones comunitarias y entidades del sector cultural, reconociendo que el impacto sostenible solo es posible cuando se construye en red.

.

05.1 Los Saberes de la Granja

Objeto

Fecha: Junio 2025

Donación de miembros de la comunidad del corregimiento de la granja, del municipio de sucre Santander para elaborar un proyecto cultural y presentarlo a CoCrea (Corporación Colombia Crea Talento) que permita gestionar recursos para fortalecer los procesos de formación y circulación artística en el corregimiento.

Valor donado: \$30.000.0000

Logros

En el marco de su compromiso con el desarrollo comunitario y la preservación de la identidad de los territorios rurales de Santander, la Fundación 1539 formuló y radicó ante la Corporación Colombia Crea Talento (COCREA) un proyecto de formación artística dirigido a los niños y jóvenes del corregimiento de La Granja, en el municipio de Sucre.

Esta iniciativa nació del esfuerzo colectivo de miembros de la propia comunidad, quienes donaron sus recursos económicos para que la Fundación pudiera contar con profesionales especializados en la estructuración técnica del proyecto, un gesto que refleja la convicción de sus habitantes en el poder de la cultura como motor de transformación social.

La propuesta fue aprobada por COCREA y actualmente se encuentra en la fase administrativa previa al inicio de su ejecución, lo que representa un avance significativo al haber logrado posicionar las expresiones artísticas y culturales de esta comunidad rural dentro de los sistemas formales de financiación del sector cultural colombiano, abriendo la puerta a un proceso transformador para las nuevas generaciones del territorio

Proceso Formativo

10 meses de formación artística y cultural

Banda Musical

01

Formación instrumental en ensamble de banda de vientos y percusión

Danzas

02

Expresión corporal y danzas tradicionales del territorio santandereano

Canto

03

Técnica vocal y repertorio de músicas tradicionales colombianas

Patrimonio Cultural

04

Reconocimiento y valoración de la identidad cultural local

Dotación de Instrumentos

05

Entrega de instrumentos musicales para la comunidad

Encuentro Pedagógico

06

Circulación cultural ante la comunidad como cierre del proceso

Línea de Tiempo



Valor del proyecto aprobado por Cocrea: \$425.236.210



Impacto Proyectado

Municipio de Sucre, Santander - Territorio ZOMAC

El municipio de Sucre, Santander, es un territorio catalogado como ZOMAC, que ha cargado históricamente con las consecuencias del conflicto armado y con limitaciones estructurales en el acceso a oportunidades educativas, económicas y culturales. Un proceso de formación artística sostenido durante diez meses representa para muchos de sus participantes el primer acercamiento formal a una disciplina artística.

Habilidades Fortalecidas

Disciplina

Compromiso constante durante 10 meses de formación

Trabajo en equipo

Ensamblajes musicales y coreografías colectivas

Expresión

Desarrollo de la voz artística propia

Sentido de pertenencia

Conexión con la identidad cultural del territorio

Encuentro Pedagógico de Cierre

Al finalizar el proceso, el encuentro pedagógico de cierre permitirá que los beneficiarios circulen culturalmente lo aprendido ante su propia comunidad, consolidando el proceso formativo y generando un espacio de encuentro y reconocimiento colectivo.

Articulación con los ODS

Esta iniciativa se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reafirmando que la cultura es una vía concreta y efectiva para cerrar brechas sociales.

4

Educación
de Calidad

10

Reducción de
Desigualdades

11

Comunidades
Sostenibles

16

Paz y
Justicia

"La cultura es una vía concreta para cerrar brechas sociales"

05.2 Memoria y Escena desde La Belleza

Objeto

Julio-Noviembre 2025

Desarrollar un proceso de investigación-creación escénica comunitaria en el marco del proyecto “Mientras hablamos, creamos: memoria y escena desde La Belleza”, orientado al diseño, ejecución y acompañamiento de una propuesta artística en el municipio de La Belleza, Santander. El proceso incluirá la recuperación de memorias colectivas del territorio mediante encuentros intergeneracionales y expresiones artísticas interdisciplinarias, y culminará con la creación, montaje y presentación pública de una obra de teatro comunitario, así como con la producción y difusión de una versión en formato de radio teatro, en el marco del Convenio 1126 de 2025 suscrito entre la Corporación Social Incluyamos y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Numero de contrato: Contrato de prestación de servicios No. 1120-57

Valor: \$72.000.000

Logros

En el municipio de La Belleza, Santander, la Fundación 1539 realizó un proceso de investigación-creación escénica comunitaria en el marco del proyecto "Mientras hablamos, creamos: memoria y escena desde La Belleza", contrato suscrito con la Corporación Social Incluyamos en el marco del Convenio 1126 de 2025 con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Esta iniciativa artística de alto valor social y cultural para el territorio, integró a niños, adolescentes, adultos mayores y portadores de saberes locales en un mismo proceso creativo.

El corazón del proyecto fue la recuperación de la memoria colectiva del municipio a través de encuentros intergeneracionales semanales, donde la comunidad tuvo la oportunidad de narrar, compartir y transformar sus propias historias en materia artística.

Impacto del Proyectado

Municipio de La Belleza, Santander - Territorio Zomac

El municipio de La Belleza, Santander, es un territorio que ha cargado históricamente con las consecuencias del conflicto armado y con limitaciones estructurales en el acceso a oportunidades educativas, económicas y culturales. Para muchos de sus participantes, este proceso de investigación-creación escénica representó el primer acercamiento formal a una disciplina artística: la posibilidad de verse a sí mismos no solo como habitantes de un territorio marcado por la adversidad, sino como creadores, narradores y portadores legítimos de una memoria viva que merece ser contada y celebrada.

Habilidades Fortalecidas

Trabajo en equipo

Construcción colectiva del guion teatral y puesta en escena comunitaria

Memoria e identidad

Recuperación y valoración del patrimonio inmaterial del territorio

Expresión artística

Desarrollo de la voz propia con el teatro, la danza, la música, la oralidad y la poesía costumbrista

Sentido de pertenencia

Conexión intergeneracional con la identidad cultural de La Belleza

Encuentro Pedagógico de Cierre

Este proceso culminó con el montaje y presentación pública de una obra de teatro comunitario, llevada a escena por los propios habitantes del municipio, y con la producción de una versión en formato de radio teatro, diseñada para su emisión a través de emisoras comunitarias y medios regionales, ampliando así el alcance de la experiencia más allá del evento presencial.

Articulación con los ODS

Esta iniciativa se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

4

Educación
de Calidad

10

Reducción de
Desigualdades

11

Comunidades
Sostenibles

16

Paz y
Justicia

17

Alianzas para
los Objetivos

Registro Fotográfico

Memoria y Escena desde La Belleza



Registro Fotográfico

Memoria y Escena desde La Belleza



05.3 Estímulos e incentivos para eventos culturales ferias y fiestas de la convivencia bellezana.

Objeto

Agosto 2025

Apoyo de estímulos e incentivos de La Gobernación de Santander para las XVI Ferias y Fiestas de la convivencia Bellezana y los 50 años del municipio de La Belleza Santander

Valor: \$45.000.000

Logros

Las XVI Ferias y Fiestas de la Convivencia Bellezana, celebradas del 14 al 17 de agosto de 2025 en coincidencia con los 50 años del municipio, fueron el escenario donde la Fundación 1539 se articuló con el tejido comunitario y festivo de La Belleza, Santander. En alianza con el Comité de Ferias 2025 y la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación de Santander, la Fundación contribuyó a una programación que integró carrozas, comparsas, bandas de marcha, exposiciones artesanales y la apuesta biocultural "La Belleza florece", convocando a más de 12.800 personas entre participantes, visitantes y comunidad en general, y posicionando al municipio como destino de interés cultural y patrimonial en la provincia de Vélez.

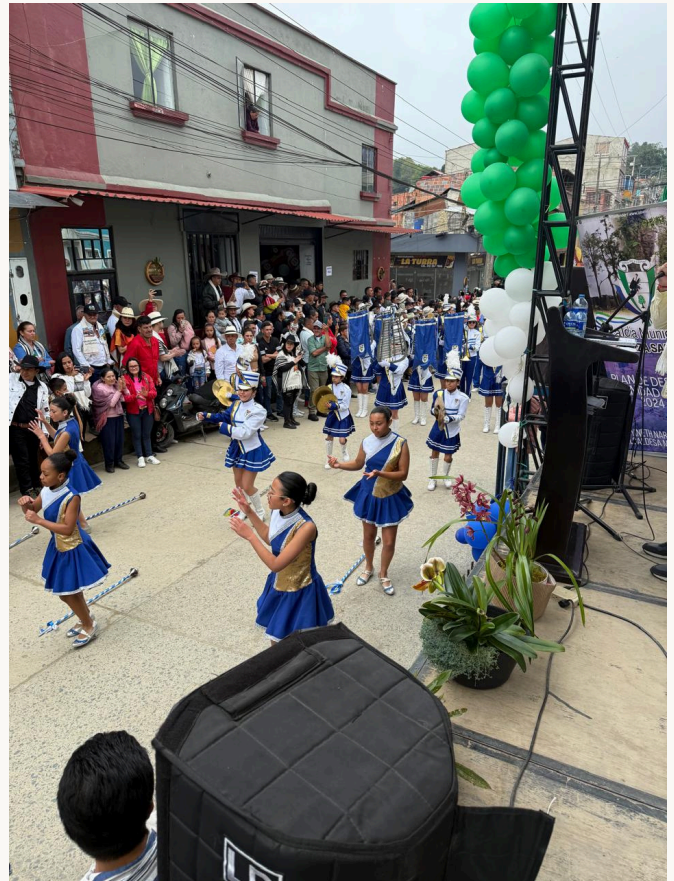
Registro Fotográfico

Ferias y fiestas de la convivencia bellezana



Registro Fotográfico

Ferias y fiestas de la convivencia bellezana



05.4 Bordando sueños

Objeto

Agosto 2025

Contribuir a la resocialización y el desarrollo integral de las Personas Privadas de la Libertad (PPL) del Establecimiento Penitenciario y Carcelario de Vélez, Santander, mediante procesos de formación en bordado, diseño y artes manuales, orientados al fortalecimiento de capacidades técnicas, la generación de ingresos y la preservación del patrimonio artesanal e inmaterial del municipio de Vélez como herramienta de transformación personal y reintegración social.

PROYECTO GESTIONADO CON DONACIONES EN ESPECIE

Logros

En el Establecimiento Penitenciario y Carcelario de Vélez, Santander, la Fundación 1539 desarrolló el proyecto Bordando Sueños, una iniciativa que parte de una convicción sencilla pero poderosa: el arte tiene la capacidad de transformar vidas incluso en los contextos más difíciles. A través de la formación en bordado, diseño y artes manuales, el proyecto acompañó a personas privadas de la libertad en un proceso de reconstrucción personal, desarrollo de habilidades y reconexión con su propia dignidad.

La apuesta de Bordando Sueños fue integral. Por un lado, ofreció a los participantes una formación técnica en bordado y artes manuales, dotándolos de herramientas concretas que pueden seguir usando una vez recuperen su libertad. Por otro, impulsó la comercialización de las piezas elaboradas durante el proceso, generando ingresos que contribuyen al sostenimiento de los participantes, aliviando una de las cargas más pesadas que acompaña a quienes se encuentran privados de la libertad: la incertidumbre económica.

El proyecto tuvo también una dimensión cultural relevante, al incorporar el patrimonio inmaterial y el decorado tradicional de Vélez como referente estético y simbólico del proceso formativo. De esta manera, los participantes no solo aprendieron un oficio, sino que se convirtieron en portadores y recreadores de una tradición artesanal propia del territorio, resignificando su vínculo con la comunidad a la que algún día volverán a pertenecer.

Impacto del Proyecto

Bordando Sueños INPEC - Vélez Santander

Bordando Sueños es una muestra de que la resocialización efectiva no se construye únicamente con normas y encierro, sino con oportunidades reales de aprendizaje, creación y conexión humana. La Fundación 1539 encontró en este proyecto una forma concreta de acompañar procesos de cambio donde más se necesitan.

Habilidades Fortalecidas

Formación técnica

Bordado, diseño y artes manuales como herramientas transferibles

Generación de ingresos

Comercialización de piezas para el sostenimiento económico

Patrimonio cultural

Recuperación del decorado tradicional de Vélez como referente artesanal

Transformación personal

Reconstrucción de la dignidad y reintegración social a través del arte

Dimensión Cultural

El proyecto incorporó el patrimonio inmaterial y el decorado tradicional de Vélez como referente estético y simbólico del proceso formativo. Los participantes se convirtieron en portadores y recreadores de una tradición artesanal propia del territorio, resignificando su vínculo con la comunidad.

Articulación con los ODS

Este proyecto contribuye a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

4

Educación
de Calidad

8

Trabajo Decente
y Crecimiento

10

Reducción de
Desigualdades

11

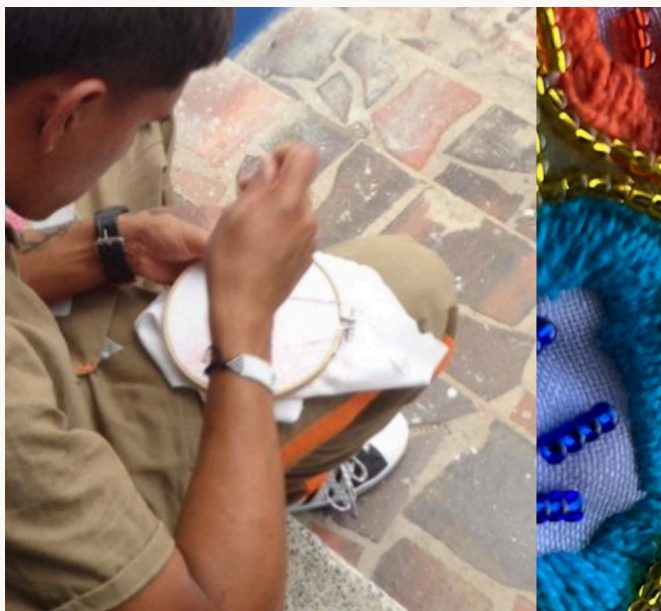
Comunidades
Sostenibles

16

Paz y
Justicia

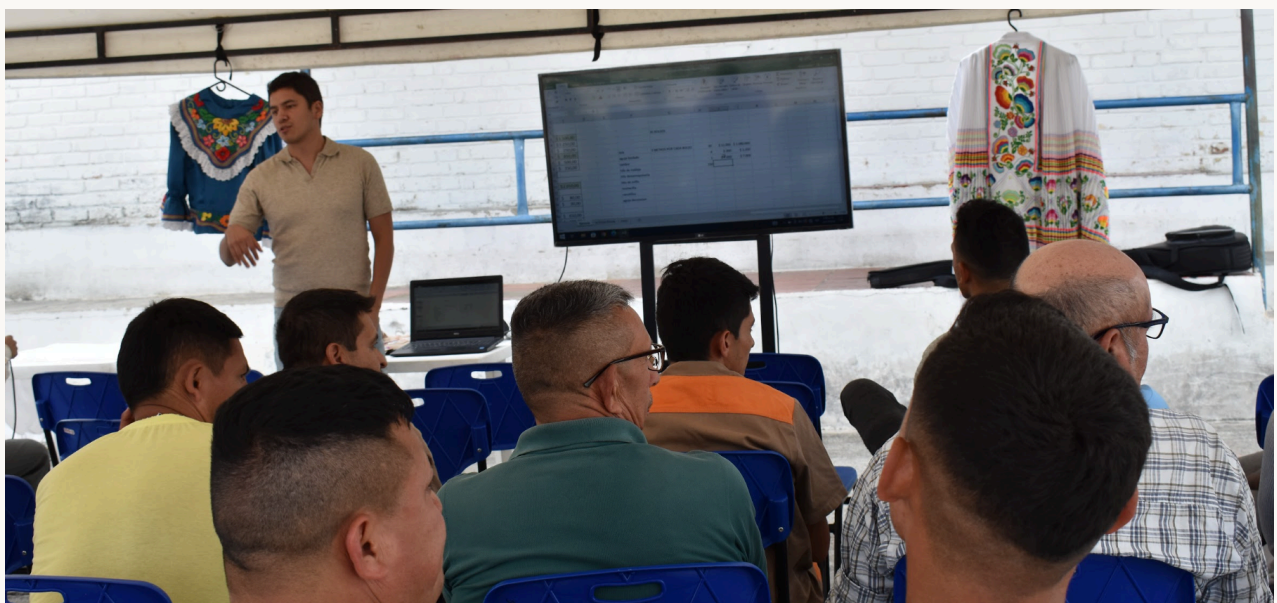
Registro Fotográfico

Bordando Sueños



Registro Fotográfico

Bordando Sueños



05.5 Ciclos Formativos en Gestión Cultural

Objeto

Octubre -diciembre 2025

Fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de agentes, gestores y creadores culturales del territorio mediante procesos de formación en formulación de proyectos y fuentes de financiación, orientados a la sostenibilidad económica del sector creativo y a la materialización de iniciativas artísticas y culturales con impacto comunitario.

LABOR SOCIAL LIDERADA POR LOS FUNDADORES

Logros

La Fundación 1539 desarrolló una serie de talleres de gestión cultural en los municipios de Barbosa, Puente Nacional y Barichara, Santander, dirigidos a agentes, gestores y creadores del sector, con el propósito de cerrar una brecha que afecta a buena parte del ecosistema cultural colombiano: la distancia entre tener una buena idea y saber cómo hacerla realidad. Muchos procesos artísticos y culturales valiosos no llegan a ejecutarse no por falta de talento, sino por falta de herramientas para estructurarlos, presentarlos y financiarlos. Estos talleres buscaron precisamente eso: que ningún proyecto cultural muera por no saber cómo formularse.

Los espacios formativos abordaron dos ejes fundamentales. El primero, la formulación de proyectos, que ofreció a los participantes un aprendizaje práctico sobre cómo estructurar sus ideas bajo metodologías técnicas sólidas y con criterios que responden a lo que los evaluadores y financiadores realmente buscan. El segundo eje, fuentes de financiación, puso en manos de los asistentes un mapa claro del ecosistema de apoyo disponible: convocatorias locales, nacionales e internacionales, programas de estímulos y mecanismos de financiación que muchos gestores desconocen o no saben cómo aprovechar.

.

Impacto del Proyecto

Ciclos Formativos en Gestión Cultural

El impacto de estos talleres va más allá de los participantes directos. Un gestor cultural que aprende a formular proyectos y a navegar el mundo de la financiación se convierte en un recurso para su entorno: comparte lo que aprendió, apoya a otros, multiplica. La Fundación 1539 lo sabe, y por eso apostó por la formación como una de sus líneas de trabajo más estratégicas: porque fortalecer a quienes mueven la cultura desde adentro es también una forma de fortalecer al territorio.

Habilidades Fortalecidas

Formulación de proyectos

Estructuración técnica de ideas culturales con metodologías sólidas

Fuentes de financiación

Navegación del ecosistema de convocatorias y estímulos disponibles

Gestión cultural estratégica

Capacidad de articularse con instituciones públicas y privadas

Multiplicación del conocimiento

Formación de agentes que replican lo aprendido en su entorno

Dimensión Estratégica

Estos talleres buscaron precisamente que ningún proyecto cultural muera por no saber cómo formularse. La formación abordó dos ejes: formulación de proyectos con metodologías técnicas sólidas, y fuentes de financiación con un mapa claro del ecosistema de apoyo disponible: convocatorias locales, nacionales e internacionales, programas de estímulos y mecanismos que muchos gestores desconocen.

Articulación con los ODS

Esta iniciativa se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

4

Educación
de Calidad

8

Trabajo Decente
y Crecimiento

10

Reducción de
Desigualdades

17

Alianzas para
los Objetivos

Registro Fotográfico

Ciclos Formativos en Gestión Cultural



Registro Fotográfico

Ciclos Formativos en Gestión Cultural



05.6 Inventario del Patrimonio Cultural

Inmaterial - Simacota Santander

Objeto

Diciembre 2025

“Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y operativos para diseñar, implementar y ejecutar un proceso integral de investigación, participación y gestión comunitaria orientada a la identificación, caracterización, valoración, documentación y organización del inventario del patrimonio cultural del municipio de Simacota Santander”

Convenio de asociación: CA -242-2025

Valor: \$58.000.000

Logros

Simacota es uno de los municipios con mayor profundidad histórica y cultural de Santander. Su territorio guarda capas de memoria que van desde las comunidades indígenas que lo habitaron antes de la colonia hasta los episodios que marcaron la historia política del país, pasando por generaciones de familias campesinas que construyeron su identidad alrededor de la tierra, los saberes del campo y las tradiciones que se transmiten de boca en boca. Sin embargo, toda esa riqueza cultural nunca había sido sistemáticamente documentada ni organizada, lo que ponía en riesgo su preservación y limitaba la capacidad del municipio para gestionarla y proyectarla hacia el futuro.

Con ese propósito, la Fundación 1539 suscribió un Convenio de Asociación con la Alcaldía Municipal de Simacota para diseñar, implementar y ejecutar un proceso integral de investigación, participación y gestión comunitaria orientado a la identificación, caracterización, valoración, documentación y organización del Inventario del Patrimonio Cultural del municipio.

El trabajo se desarrolló con enfoque territorial y participativo, llegando a los distintos sectores que componen el municipio: Guamo, La Rochela, Puente Opón, el Casco Urbano y La Llanita; una geografía que abarca tanto el Alto como el Bajo Simacota, dos regiones divididas por la Reserva de los Yariguíes, cada una con dinámicas culturales propias.

Impacto del Proyecto

Inventario del Patrimonio Cultural - Simacota, Santander

Este inventario representa un punto de partida concreto: por primera vez, Simacota cuenta con un registro formal y participativo de su patrimonio cultural, construido desde adentro, con la voz de su propia gente. Ese documento protege lo que existe hoy, y abre la puerta para que el municipio pueda gestionar recursos ante convocatorias culturales y proyectar su identidad con herramientas reales.

Productos Entregados

200 cartillas pedagógicas

Material educativo para niños sobre patrimonio cultural inmaterial

200 trípticos divulgativos

Circulación comunitaria del inventario patrimonial

Video documental

Síntesis audiovisual del proceso y sus hallazgos

Capacitación a líderes

Formación en investigación y gestión cultural en territorio

Bitacora del PCI

Bitácora del proceso realizado, con las fichas del PCI

Dimensión Territorial

El proceso se estructuró alrededor de cinco mesas técnicas con enfoque territorial en El Guamo, La Rochela, Puente Opón, Casco Urbano y La Llanita, abarcando el Alto y Bajo Simacota. Se convocó a líderes comunitarios y portadores de saberes para recuperar colectivamente la memoria cultural del municipio mediante entrevistas audiovisuales, cartografía cultural y espacios de participación intergeneracional.

Articulación con los ODS

Esta iniciativa se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

4

Educación de Calidad

10

Reducción de Desigualdades

11

Ciudades y Comunidades

17

Alianzas para los Objetivos

Registro Fotográfico

Inventario del Patrimonio Cultural - Simacota



Registro Fotográfico

Inventario del Patrimonio Cultural - Simacota



05.7 Impulso del turismo natural y cultural de La Belleza

Objeto

Diciembre 2025

“Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, y financieros para el desarrollo del proyecto impulso del turismo natural y cultural mediante evento de promoción como estrategia de desarrollo local en La Belleza Santander.”

Convenio de interés público: LB-CA-086-2025

Valor: \$159.840.000

Logros

La Belleza, Santander, es un municipio que tiene mucho que mostrar y que hasta hace poco no había tenido las herramientas para hacerlo. Rodeado de paisajes biodiversos, fuentes hídricas, una gastronomía campesina heredada de generación en generación y una identidad cultural genuina, el municipio reúne las condiciones para convertirse en un destino turístico con carácter propio. Uno de sus activos más singulares es la orquídea *Odontoglossum Hunnewellianum*, especie endémica del territorio bellezano redescubierta gracias al trabajo del doctor Carlos Uribe Vélez y al compromiso de familias locales, que se ha convertido en símbolo identitario del municipio y en uno de los ejes de su apuesta biocultural.

En el marco del Plan de Desarrollo "Dignidad Campesina 2024-2027" y de la estrategia institucional "La Belleza Florece", la Fundación 1539 suscribió un Convenio de Interés Público con la Alcaldía Municipal para desarrollar un proyecto de impulso al turismo natural y cultural mediante un evento de promoción como estrategia de desarrollo local. La iniciativa buscó articular la biodiversidad, la cultura campesina, la gastronomía tradicional y el uso de herramientas digitales en una propuesta que le diera visibilidad al municipio en los circuitos turísticos departamentales y nacionales.

Impacto del Proyecto

Impulso del Turismo Natural y Cultural - La Belleza, Santander

El impacto de esta iniciativa trasciende el evento en sí. Un municipio que aparece en medios nacionales, que cuenta con una guía turística, con señalética y con contenido audiovisual profesional, es un municipio que empieza a competir en igualdad de condiciones con destinos que llevan más tiempo en el mapa turístico. La Fundación 1539 acompañó ese proceso entendiendo que el turismo bien gestionado atrae visitantes y fortalece la identidad local, generando ingresos para las familias bellezanas.

Líneas de Trabajo Ejecutadas

Material audiovisual profesional

Producción y filmación con concepto creativo para FONTUR

Viaje de familiarización

Periodistas e influencers visitaron el municipio durante 4 días

Señalización turística

Tótem de orquídeas, estación experiencial y 500 guías turísticas

Dimensión Estratégica

La Fundación ejecutó tres líneas de trabajo: producción audiovisual profesional para FONTUR, un viaje de familiarización con periodistas e influencers de distintas ciudades, y la instalación de infraestructura de señalización turística incluyendo un tótem informativo sobre orquídeas endémicas y 500 guías turísticas con rutas experienciales.

Articulación con los ODS

Esta iniciativa se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

8

Trabajo Decente
y Crecimiento

11

Ciudades y
Comunidades

15

Vida de
Ecosistemas

17

Alianzas para
los Objetivos

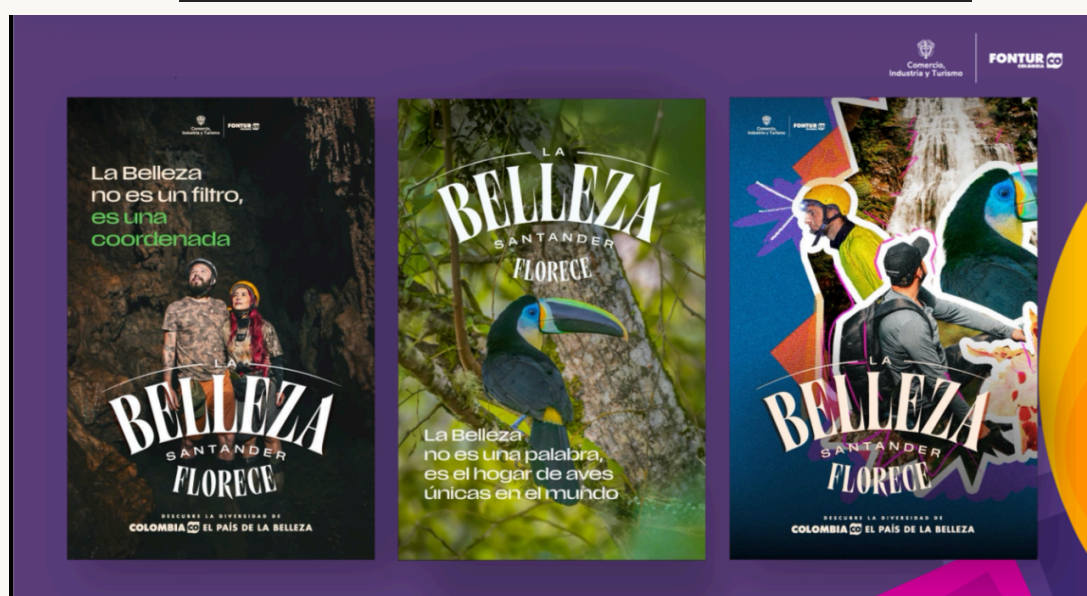
Registro Fotográfico

Impulso del Turismo Natural y Cultural - La Belleza, Santander



Registro Fotográfico

Impulso del Turismo Natural y Cultural - La Belleza, Santander



05.8 **Guión turístico cultural y experiencia para operadores musicales Italianos en Santander**

Objeto

Octubre 2025

Diseñar, desarrollar y entregar un guion turístico cultural de carácter musical en formato bilingüe español-italiano, y estructurar una experiencia turística cultural y natural en el departamento de Santander, dirigida a operadores culturales musicales italianos

Contrato de prestación de servicios

Valor: \$20.000.000

Logros

La Fundación 1539 fue contratada por Antonio Miscena, socio fundador del Grupo EGEA editorial y productora de origen italiano con sede en Colombia, para diseñar y estructurar una experiencia turística cultural y natural en el departamento de Santander, dirigida a un grupo de operadores musicales italianos: músicos, técnicos de audio, luthiers e iluminadores que visitan Colombia en el marco de iniciativas de cooperación cultural entre Italia y Colombia.

Se elaboró un guion turístico cultural, bilingüe en español e italiano, capaz de narrarle a ese público la riqueza cultural, musical y natural de Santander. Para lograrlo, la Fundación realizó una investigación cultural, musical y territorial del departamento, identificando los contenidos narrativos, las referencias musicales, el patrimonio sonoro e inmaterial y los paisajes naturales que mejor representan la identidad santandereana ante una mirada italiana.

Con ese material construyó el guion en español, se tradujo y se adaptó culturalmente al italiano garantizando fidelidad conceptual, y se estructuró la experiencia turística completa con descripción de actividades, tiempos, secuencias de recorrido y componentes culturales y naturales.

Impacto del Proyecto

Guión Turístico Cultural y Experiencia para Operadores Musicales Italianos - Santander

El impacto de esta iniciativa trasciende el contrato en sí. El reconocimiento de Santander como departamento y que cuente con un guión turístico bilingüe, y una experiencia estructurada para públicos internacionales y contenido cultural investigado con rigor, es un trabajo que empieza a proyectarse ante el mundo con herramientas reales. La Fundación 1539 acompañó ese proceso entendiendo que el turismo cultural bien gestionado fortalece la identidad local y genera oportunidades económicas sostenibles para las comunidades santandereanas.

Líneas de Trabajo Ejecutadas

Investigación cultural y territorial

Contenidos narrativos, referencias musicales y patrimonio sonoro

Guión turístico bilingüe

Español e italiano con adaptación cultural y fidelidad conceptual

Experiencia turística estructurada

Actividades, tiempos, secuencias y componentes culturales y naturales

Dimensión Estratégica

La Fundación diseñó y estructuró una experiencia turística cultural dirigida a operadores musicales italianos, articulando investigación territorial, producción de un guion bilingüe y la estructuración completa de la experiencia con actividades, tiempos y componentes culturales y naturales de Santander.

Articulación con los ODS

Esta iniciativa se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

8

Trabajo Decente
y Crecimiento

11

Ciudades y
Comunidades

17

Alianzas para
los Objetivos

Las siguientes personas integran de manera voluntaria y ad honorem el equipo de la Fundación 1539, aportando su tiempo, conocimiento y compromiso al fortalecimiento cultural del territorio.



Adriana Sofía Asmar



Milena Triana Santamaría



Juana Valentina Puerto Triana



Laura Palomino Merchán

07 Agradecimientos

Este informe no sería posible sin las personas e instituciones que creyeron en este sueño antes de que tomara forma.

A las comunidades que abrieron sus puertas, compartieron su memoria y pusieron su voz y su cuerpo al servicio de la creación: gracias por recordarnos que la cultura vive en la gente.

A nuestros aliados institucionales alcaldías, gobernación, ministerios, corporaciones y organizaciones sociales que confiaron en la Fundación 1539 como interlocutor válido para el desarrollo cultural del territorio: su respaldo hizo posible que las ideas se convirtieran en realidad.

A los gestores, artistas, investigadores y facilitadores que acompañaron cada proceso con rigor, sensibilidad y compromiso: su trabajo es la columna vertebral de todo lo que aquí se presenta.

Y a quienes, desde distintos lugares, apoyaron este camino con recursos, tiempo o con la convicción de que merecemos una cultura más fuerte, más viva y más propia.

La Fundación 1539 cierra el año 2025 con gratitud profunda y con la certeza de que cada proyecto ejecutado es, ante todo, una historia de encuentro entre personas que decidieron que la cultura vale la pena.



Fundación
1539

